

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemampuan pada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini merupakan laporan penelitian penulis untuk mendapatkan gambaran mengenai Representasi Budaya Organisasi dalam Simbol (Studi Kasus PT. Sandoz Indonesia, Sandoz Novartis Company)

Skripsi ini merupakan salah persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis peroleh dalam perkuliahan.

Penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik materil maupun moril dari berbagai pihak. Karena itu, penulis perlu menyampaikan terima kasih kepada

Kedua orang tua penulis yang telah mendukung penulis,

Yunita Muji Hastuty dan Leza Arlan, Teman penulis yang telah setia mendukung penulis,

Karyawan Sandoz., Informan penulis yang telah memberi semangat dan membantu untuk mendukung penulis,

Dr. Abdul Gafur, Ketua Yayasan yang penulis hormati,

Dr. Ir. Arief Kusuma, MBA, Rektor UIEU yang penulis hormati,

Dr. Indrawadi Tamin, M.Sc, Dekan Fikom yang penulis hormati,

Sumartono, S.Sos, M.Si, Ketua Bidang Konsentrasi yang penulis hormati,

Bpk. Dani Vardiansyah, M.Si, Dosen Pembimbing yang telah membimbing, memberikan solusi dan ide-ide bagi penulis,

Ibu Wanda, Communication Manager PT. Novartis Indonesia yang penulis hormati

Jakarta, 30 Januari 2011

Euis Windyakanti W.